

项目需求

(一) 项目内容及要求：宣传片必须符合国家相关政策要求及相关科学知识，围绕阿尔兹海默症进行主题内容创作。成片在 2023 年 10 月 31 日（待定）前必须完成，并得到采购人的确认。最终所有权归采购人所有。

(二) 制作要求：

1. 制作时长：成片时长不少于 2 分钟；
2. 解说配音：专业播音员解说配音，根据不同画面、内容，控制语速，情景交融，感染力强；
3. 画面：全部为视频画面，图像干净整洁、稳定，色彩饱满，镜头衔接紧密，同期画面中不能出现相同镜头；
4. 清晰度：全视频标准 4K 3840×2160 以上；
5. 视频、声音格式：采用 MP4、MOV 等通用视频文件格式交付，音视频编码应满足手机、电脑、电视等常规设备播放要求，可在广播电视、电影随片广告、网络等渠道发布传播；
6. 成片：可分段进行修改。

(三) 宣传视频所采用资料、数据等具备准确性、权威性，所有资料信息、素材等来源须注释出处，避免知识产权纠纷。

(四) 宣传视频所用素材版权清晰，不产生法律相关争议，否则由此产生的知识产权纠纷，由中标人自行负责。

(五) 宣传视频所采用相关素材除历史资料外，均应为 2018 至 2023 年期间的内容、景观，且具备准确性、权威性。

(六) 最终审核通过的视频版本以数字视频文件格式通过 U 盘、硬盘、网盘等形式交付，并向采购人提交全部原始拍摄素材。

(七) 各阶段服务要求

1. 前期：先进行文案创意策划，文案撰写，经采购人审核后开展拍摄工作；如提交的文案未通过采购人审核的，应立即修改。

2. 中期：专业的运用各类摄像设备进行专业的拍摄，并现场布景进行组织拍摄，涉及到演员的场景需配备演员。

3. 后期制作

- (1) 具有对素材进行剪辑的技术，合理搭配画面；
- (2) 运用三维动画、AE 特效的制作技术，为宣传片增加亮点；
- (3) 声效配合技术，对声音进行编剪，与声效、音乐进行合理搭配，选择背景音乐应贴合主题，避免产生额外联想。

4. 其他要求：

- (1) 根据需求提供简版创意方案；
- (2) 根据确定文案提供分镜头脚本及拍摄计划；
- (3) 在视频拍摄时，提供可商用的花絮视频素材。